

## L'email? È uno strumento di mktg efficace grazie a mobile devices e geotargeting

24/9/2015

**Remintrex**, piattaforma per il retargeting multicanale, ha portato a termine uno **studio** che dimostra come l'**email**, dopo un periodo di declino, è nuovamente considerata tra le **principali componenti del marketing-mix**, grazie a **diversi fattori** in grado di aumentarne l'efficacia. Tra questi, c'è sicuramente la possibilità, grazie ai cookies, di **avere molte informazioni sugli utenti**, consentendo di inviare loro messaggi mirati. La proliferazione dei **dispositivi mobili** e l'avvento dell'**email marketing**, che consente di **raggiungere nuovi potenziali clienti**, hanno fatto il resto.



Sebbene **ogni giorno** nel mondo vengano inviate circa **110 miliardi di e-mail** in ambito business (fonte: [Statista](#) ), negli ultimi anni questo strumento è stato spesso assente dal marketing mix.

La sempre maggior diffusione dello spam, infatti, ha danneggiato fortemente la reputazione della comunicazione tramite e-mail, a vantaggio di strumenti quali, ad esempio, **AdWords**, i **social media** e così via.

Oggi, però, **la situazione è decisamente cambiata**, grazie, da una parte, al forte **contenimento dello spam** che è **diminuito del 50%** per la prima volta dal 2003 (fonte: [Symantec Intelligence Report June](#)) e, dall'altra, a diversi elementi che hanno aumentato sensibilmente

l'efficacia dell'e-mail come strumento di marketing.

Come prima cosa, bisogna considerare, infatti, che l'indirizzo e-mail è spesso necessario anche per la registrazione ai siti più frequentati, come ad esempio Facebook, Amazon e per gli app-store, e che **il traffico generato dalle mail provoca oggi sei miliardi di clic al giorno**, un numero ben superiore a quello registrato da Google.

Recentemente poi, grazie alle potenzialità offerte dai cookies e dal geotargeting, è possibile **avere molte informazioni sugli utenti**, consentendo di inviare messaggi mirati e al momento giusto.

Come ha dimostrato anche un'indagine svolta sul campo da **Remintrex**, i messaggi di **e-mail retargeting**, che tengono conto del comportamento degli utenti, sono accolti molto più positivamente rispetto ai mailing massivi, riscuotendo molto più successo, tanto che, in ambito e-commerce, con il retargeting e-mail si è ottenuta una **percentuale di clic (CTR) del 5,5%** contro lo 0,4% riscontrato con il tradizionale mailing.

Oltre a ciò, anche il sempre più diffuso **stile di vita 'always-on'** ha contribuito a favorire il ritorno dell'email nel marketing mix.

Se si tiene conto, infatti, che **il 45% delle aperture di mail avviene oggi su dispositivi mobili** (fonte: [emailmonday](#)), si comprende come l'e-mail ci accompagni lungo tutta la giornata, sia che lavoriamo su un PC, sia che siamo su smartphone, tablet o smartwatch.

L'e-mail marketing, poi, sta guadagnando nuovo seguito anche perché consente di **raggiungere nuovi clienti**.

Solo il 3% dei visitatori di un sito sono, infatti, normalmente già noti, mentre il rimanente 97% è sconosciuto, poiché non ha mai acquistato nulla, né deciso di registrarsi.

Con i servizi di e-mail retargeting offerti da Remintrex e con la collaborazione di partner quali market place e publisher è, invece, possibile contattare anche coloro che hanno visitato il sito senza poi comprare o registrarsi, raggiungendo così, con messaggi personalizzati, **fino al 20% in più** di potenziali clienti.

"L'e-mail rappresenta uno strumento di marketing davvero efficace perché consente di raggiungere nuovi possibili clienti con messaggi personalizzati e al momento giusto. Grazie al retargeting, infatti, i messaggi possono essere inviati tenendo conto, ad esempio, dei prodotti visitati o inseriti nel carrello ma non acquistati, per i quali si può inviare un reminder o uno sconto.", ha dichiarato **Florian Werner** (nella foto), ceo di Remintrex, che ha concluso: "Siccome le campagne di retargeting presentano un modello di prezzi basato sulla performance e quindi hanno un costo solo in caso di successo, si può affermare con tranquillità che offrono un ROI davvero imbattibile".

AR